



惠州经济职业技术学院

HuiZhou Economics And Polytechnic College

**惠州经济职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2017)**

二〇一六年十二月

目 录

1 办学概况与成果	4
1.1 建设全新校园	4
1.2 夯实办学基础	5
1.3 坚持走质量建设型办学路子	6
1.4 构建新的育人体系	7
1.5 赢得良好社会声誉	8
2 学生发展	8
2.1 持续推进毕业生就业工作	9
2.2 学生毕业设计作品受到好评	12
案例 1: 室内环境设计作品参加“2016 广东省美术与 设计作品双年展”	12
案例 2: 《小红帽》动画短片获设计金奖.....	14
2.3 多途径促使学生获取从业证书	15
2.4 组织学生参加技能比赛成绩斐然	15
2.5 创建学生实践体验系列新平台.....	16
案例 3: 营销专业学生参与专项实践效果好.....	16
案例 4: 新建“行业+企业+专业” 电商实践平台	18
案例 5: 举办专修班, 铺垫工匠基础.....	19
2.6 积极为学生创新创业开辟第二课堂	20
案例 6: 开展 SIYB 培训, 力争对接“一带一路” .	21
2.7 切实增强学生综合素质	23

3 教学改革	24
3.1 教学资源分析	24
3.2 改革课程体系	25
3.3 调整、优化专业设置	26
案例 7: 打造共同提升师生技能的平台.....	27
3.4 深化校企合作办学	28
案例 8: 创建“真维斯创新实验班”培养模式....	29
案例 9: 合作建立认证中心, 实现三方共赢.....	30
案例 10: 结合互联网+教学, 提高学生职业能力..	31
3.5 信息化教学条件不断改善	33
3.6 重视“双师”队伍建设	35
3.7 全面开展内部质量保证体系诊断与改进工作 .	37
4 政策保障	39
4.1 落实指标	39
4.2 国家奖学金、助学金及时到位	39
4.3 上级领导和地方党委政府关心学校发展	40
5 服务贡献	41
5.1 招生与毕业生就业立足本区域	41
5.2 成人教育初具规模	42
5.3 努力为社会培训、考证服务	43
5.4 以校企合作形式参与企业相关工作	44
5.5 切实开展服务“三农”活动	45

5.6 推动体育场馆向社会开放	46
6 国际合作.....	47
6.1 国际影响表	47
6.2 拓展境外国外校际合作	48
6.3 启动与境外国外企业合作工作	49
6.4 与国外文艺团体开展交流活动	49
7 面临挑战与举措.....	49
7.1 办学中存在不足	50
7.2 基本举措	50
7.3 充分发挥学校党组织政治核心作用	55
附表 1: 计分卡.....	57
附表 2: 资源表.....	58
附表 3: 国际影响表.....	59
附表 4: 服务贡献表.....	60
附表 5: 落实政策表.....	61
附表 6: 高等职业教育质量年度报告指标 (2017)	62

高等职业教育质量年度报告（2017）

（院校代码：13718）

1 办学概况与成果

惠州经济职业技术学院是 2004 年 3 月经广东省人民政府批准、教育部备案、由广东省教育厅主管的全日制民办高等职业院校。学校位于广东省历史文化名城、经济发达、交通便利的全国文明城市——惠州市。

2009 年 8 月，学校由惠州市宏锋实业公司接管后，逐步全面进行高职教育体系建设，实现了跨越式发展。

1.1 建设全新校园

投资主体变更后，学校自筹资金，在惠城区新乐这片原本荒芜的土地上建设了崭新的现代大学校园，深受莘莘学子及其家长的喜爱（见图 1、2）。



图 1 新建的图书馆



图 2 全新校园一角

1.2 夯实办学基础

学校逐年增加基础建设投入，改善办学条件。学校层面做到“五个必须坚持”：在大学各项工作中，必须坚持教学中心地位；在学校各项改革中，必须坚持教学改革的核心地位；在学校各项功能中，必须坚持教学的基础地位；在各类人员中，必须坚持教师的主体地位；在学校的各项投入中，必须坚持教学投入的优先地位。基础建设形成配套体系（见表1）。

表1 2016年学校基本状态部分数据表

序号	项 目	单 位	数 量
1	学校占地面积	m ²	553719
2	总建筑面积	m ²	211033
3	教学科研及辅助用房	m ²	90865
4	行政办公用房	m ²	8768
5	生均教学及辅助、行政公用面积	m ²	9.79
6	教室面积	m ²	42812
7	一体化教室面积	m ²	724
8	生活用房	m ²	111400
9	学生宿舍（公寓）面积	m ²	86366
10	学生食堂	m ²	10492
11	图书馆面积	m ²	11934
12	实验室、实习场所面积	m ²	23655
13	体育场馆面积	m ²	16219
14	教学科研仪器总值	万元	5692
15	纸质图书	万册	52.2
16	电子图书	GB	12600

17	教学用计算机	台	3733
18	校内实训基地	个	18
19	校内实践教学工位总数	个	3604
20	教室总数	间	224
21	网络多媒体教室	间	213
22	出口总带宽	Mbps	3400
23	网络信息点数	个	5689
24	电子邮件系统用户数	个	13780
25	上网课程门数	门	13

1.3 坚持走质量建设型办学路子

强化内涵建设，办学规模逐步有序扩大。目前，学校教职工771人，其中专任教师474人；在校学生10180人；为社会输送了10届高素质技术技能型人才；设有财经学院、工商学院、外国语学院、信息工程学院、艺术设计学院、汽车与机械工程学院、建筑工程学院、创业文化学院、继续教育学院、大学体育部、思政部九个二级学院两个教学部；2016年计划开设36个专业，已开设34个(见图3)。形成了高等职业学历教育、国

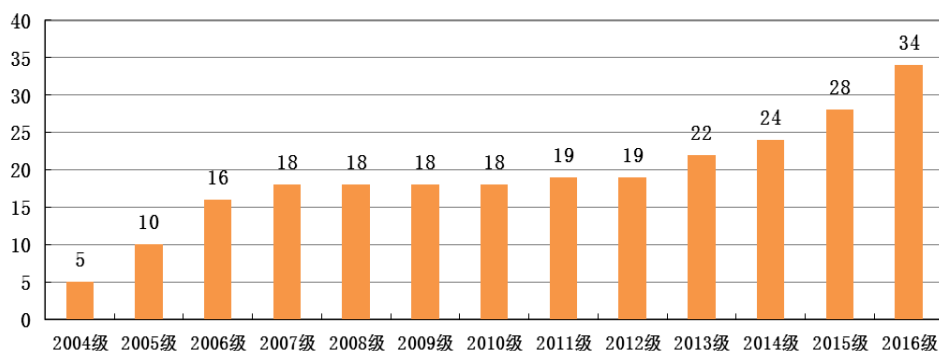


图3 学校专业数量变化图

家职业资格培训考证与社会服务为一体的办学格局。

1.4 构建新的育人体系

2009年以来，学校党政领导班子高端设计、全面规划，制定并践行治校方略，其框架内涵包括：

办学理念——以生为本、以质立校、工学并举、崇尚实用。

发展方针——以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力。

发展战略——学院发展规划、专业建设及师资队伍规划、校园建设规划。

实施路径——班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，校有特色专业；系有教学名师，校有创新团队。

发展目标——学生喜爱、老师留恋、同行认可、社会满意。

这就是被上级领导和专家高度评价的“43334”治校方略。她得到了全校教职员工和学生的一致认可，并转化为自觉行动，引领学校成功地走出了一条探索—转型—跨越—提升的发展道路。

2014年以来，在继承、发展治校方略的基础上，逐步构筑起一套新的、具有活力的“五说、五对接、五共同、五个度、五峰战略、五个化”的“六个五”育人新体系，彰显着纵向到底、横向到边、多层面的立体效应。

(1) 宏观上按照“产教融合、校企合作、工学结合、知

行合一”的要求，坚持“以质量求生存、以服务求贡献、以创新求突破、以异轨求竞争”的办学特色。

(2) 中观上依据高职院校的发展趋势，营造“与信仰对话、与专业成长、与艺术同行、与工作对面”的教学格局。

(3) 微观上结合学生实际，形成全员关注“学习有差距、生活有困难、心理有障碍、行为有过错”学生的育人维度。

1.5 赢得良好社会声誉

近些年来，全国先后有 10 多家主流媒体报道学校的办学水平与特色；2012 年至 2014 年连续三年入围“广东省高等院校（民办）十强单位”；2015 年 6 月，荣获“2015 年中国职业技术学院 50 强”称号；学校党委连续四年被惠州市委及市非公组织评为“创先争优‘五好’红旗基层党组织”。姚梅发董事长荣获“广东当代民办教育举办人突出贡献奖”、陈优生校长荣获“广东当代民办教育校长突出贡献奖”（广东省民办高等学校唯一获得者）等。

2 学生发展

提高专业人才培养质量的实质，就是使学生人人成长、个个成才，促进学生发展一个也不能少。“让每个人都有人生出彩的机会”。

2.1 持续推进毕业生就业工作

2016 年毕业生基本实现全面就业。学生就业率、就业质量总体态势比较好。

(1) 对《计分卡》(见表 2) 分析。

表 2 计分卡

指标		单位	2015年	2016年	
1	就业率	%	98.1	99.52	
2	月收入	元	2253	2437	
3	理工农医类专业相关度	%	75.5	71.69	
4	母校满意度	%	97.56	96.98	
5	自主创业比例	—	3.5	3.6	
6	雇主满意度	%	95.25	95.59	
7	专业大类月收入	交通运输大类	元	2500	2632
		土建大类	元	1856	1997
		制造大类	元	3000	3032
		电子信息大类	元	2800	2952
		轻纺食品大类	元	2000	2162
		财经大类	元	2000	2242
		旅游大类	元	2000	2232
		文化教育大类	元	2000	2142
		艺术设计传媒大类	元	2500	2542

计分卡指标 2016 年与 2015 年相比:①就业率提高 1.42%。②月收入增长 8.2%。其中机械大类、电子信息大类等分别高于平均水平的 24.42%、21.17%、8%。③理工农医类专业相关度有所下降。④母校满意度、雇主满意度分别基本持平。⑤自主创业提高 0.1。2016 届共有 18 名毕业生创业成功(见表 3)。

表 3 2016 届毕业生创业人数登记表

序号	所属学院	创业人数
1	财经学院	4
2	工商学院	3
3	信息工程学院	9
4	建筑工程学院	1
5	汽车与机械工程学院	1
总计		18

(2) 2016 届各专业毕业生比例。本届 3351 名毕业生，其中财经学院 1066 人、工商学院 710 人、机电信息学院 676 人，占毕业生总人数的 73%（见图 4）。体现了学校以经济类

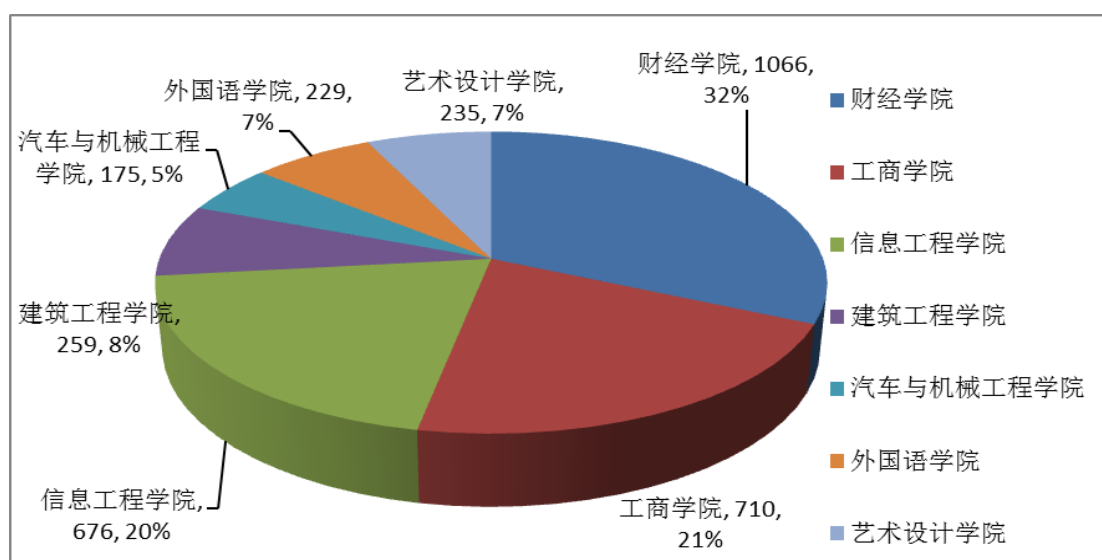


图 4 2016 届各专业毕业生比例图

与服务类专业为主导、经济类与工科类协调发展的高职教育专业框架。

(3) 2016 届毕业生就业专业对口率总的态势是稳中有升。对口率提升幅度较大的是外国语学院的三个专业，其中两个专业达到 100%；投资与理财、汽车检测与维修、汽车技术服务与营销、电子商务、会计电算化等专业对口率都达到

80%以上；新开设的计算机网络技术、广告设计与制作（室内设计）、应用英语对口率平均为 91.10%，体现了新开设的专业与企业需要紧密对接，就业前景好；其他专业的对口率虽然存在参差不齐的情况，但都有一定的提高，呈现明显的上升趋势（见表 4）。

表 4 2016 届毕业生就业对口率一览表

序号	专业	学院	学生总数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
1	会计电算化	财经学院	892	876	720	80.72%
2	投资与理财	财经学院	174	172	149	86.13%
3	动漫设计与制作	艺术设计学院	51	51	36	70.59%
4	服装设计	艺术设计学院	58	55	29	50%
5	广告设计与制作(广告设计)	艺术设计学院	113	109	73	65.18%
6	针织技术与针织服装	艺术设计学院	14	12	10	71.43%
7	国际贸易实务	工商学院	66	66	42	63.64%
8	旅游管理	工商学院	89	89	59	66.29%
9	市场营销	工商学院	377	375	251	66.58%
10	物流管理	工商学院	178	176	112	63.28%
11	电子商务	信息工程学院	142	142	115	80.99%
12	计算机网络技术	信息工程学院	49	49	42	85.71%
13	计算机应用技术	信息工程学院	228	227	135	59.47%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	130	129	89	68.46%
15	应用电子技术	信息工程学院	127	127	97	76.38%
16	广告设计与制作(室内设计)	建筑工程学院	161	160	141	87.58%
17	物业管理	建筑工程学院	98	98	78	79.59%
18	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	30	30	25	83.33%
19	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	145	145	132	91.03%

20	商务英语	外国语学院	173	172	167	97.09%
21	文秘	外国语学院	30	29	29	100%
22	应用英语	外国语学院	26	26	26	100%
总计			3351	3315	2557	76.44%

(4) 促进毕业生就业的主要措施：①实施“一把手”工程，责任到人，明确主体责任。将指导、服务、协调、考核就业创业工作规范化、制度化。②定期举办招聘推介会。2016年应届毕业生大型校园招聘推介会吸引了近500家企业参会，共提供8000多个岗位，应届生参会人数达3300多人，投出简历共计5000多份，现场达成就业意向或签订就业协议的有1200多人。③打造稳定的就业指导队伍。形成了一支“专业化、职业化、专家化”的就业服务指导师资队伍，常态化提供有效的就业指导与周到服务，为毕业生充分就业和有效择业开辟“绿色通道”。

2.2 学生毕业设计作品受到好评

2016届毕业生能紧密结合自己学到的专业知识与岗位技能完成毕业设计（项目）、论文。其中有相当部分毕业作品有实用价值、创意新颖、特色明显，受到了学校师生的好评、行家的肯定、媒体的推介。

案例 1：室内环境设计作品参加“2016 广东省美术与设计作品双年展”

室内环境设计作品——“凯旋世纪—别墅室内环境设计”是由祝恒威（校内）、孙远征（校外兼职）两位教师指导环境艺术设计专业陈奕林、陈柔芬、许岸裕三位同学共同完成的毕业设计创作。毕业设计选题是根据专业毕业设计任务书的选题范围、要求确定的。作者按照设计方案的要求与进度，完成了设计与成品制作（展板、模型）。专业人员评价是：作品实用、工艺精细、图纸完整。这一作品在学校“2016 环境艺术设计作品年展展出”。它作为优秀作品被“新饰界”年刊作品集收录（见图 5、6、7、8），还被选送参加“2016 广东省美术与设计作品双年展”，并在广州美术学院展览馆展出。



图 5 毕业设计任务书



图 6 作品展板



图 7 毕业设计作品模型图



图 8 “新饰界”年刊

案例 2：《小红帽》动画短片获设计金奖

《小红帽》动画短片是由艺术设计学院邱熠辉老师带领 9 个艺术设计专业学生完成的毕业设计作品（系原创动画系列作品）（见图 9）。2016 年，该毕业作品参加广东省教育厅主办的首届广东高校网络媒体展示节活动之“涂鸦校园”动画类活动荣获一等奖，参加大学生计算机设计大赛决赛获一等奖；还获得 2016 年教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员“优秀毕业设计奖”金奖与“优秀指导教师奖”（见图 10、11）。



图9 《小红帽》动画短片画面之一



图 10 获设计金奖证书



图 11 指导教师获奖证书

2.3 多途径促使学生获取从业证书

坚持毕业生双证书制。多渠道、多途径鼓励与引导学生报考相关的职业资格证书。一是积极组织学生参加计算机应用能力考试，2016年计算机应用考试过级率达到74%。二是鼓励学生参加2016年广东省第一次Flash动漫制作考试，过级率达到66.67%。三是要求旅游管理专业学生参加导游人员资格考试，成绩骄人。2015年至2016年通过率分别为75%、60%。四是调整课堂教学内容。充分利用学校现有技能鉴定资源，重新设计专业课程与教学方式，要求学生除了获得上述相关的证书外，积极参加本专业国家职业资格证考试。2016年应届毕业生报考率100%，通过率约为95%，证书覆盖了52个工种。为学生就业创造了有利条件。

2.4 组织学生参加技能比赛成绩斐然

充分利用社会平台，切实组织学生参加广东省或全国性的各类技能大赛。通过层层选拔，使每个学生都有实践体验的机会。2016年约有500多人次（含学生团队内人数）参加惠州市、广东省及全国性的赛项，取得了好成绩。2014年以来获得三等奖以上的有180项（见表5）。

表5 学生2014至2016年参加技能大赛获奖统计表

序号	项目	年份	一等奖	二等奖	三等奖
1	全国职业院校技能大赛广	2014	1	6	6
		2015	5	13	13

	东选拔赛	2016		4	5
2	其他职业技能大赛	2014-2015		3	7
		2015-2016	11	9	16
3	学工口比赛	2014		1	
		2015	1	2	5
		2016	2	3	9
4	创业类大赛	2014		1	
		2015			
		2016			3
5	体育	2014	4	1	3
		2015	9		1
		2016	2		
6	绘画类	2016	4	11	19
总计 (180)			39	54	87

2.5 创建学生实践体验系列新平台

根据不同专业、不同年级建设学生校内外体验平台，让学生得到不同程度的体验与实际锻炼，提高专业技能。

(1) 创建校外专项实践平台，组织学生直接参与专项营运，出现了超预期效果。

案例 3：营销专业学生参与专项实践效果好

工商学院与房产销售公司——世联行开展校外专项房产营销合作。公司负责对市场营销专业学生培训、指导。根据公司的整体安排，学生直接参与房产营销策、划产品推介。

2016 年 6 月、11 月公司实施棕榈岛销售项目。学生分别参与 CALL 客组实习的方案，180 名市场营销专业的学生

先后分期分批参加公司为期 24 天的实践，岗位技能提高很快。有的被其他营销公司直接录用。

尤其是 2016 年 9 月，公司开发了梅州恒大御景半岛项目。学院 71 名市场营销专业的学生参加为期 22 天的实战实训。在产品推介中 70 多名学生共实现了 1 亿多元销售产值，还与多名客户签订了房屋买卖意向合同。世联行总经理在总结表彰会上高度赞扬了参加实训学生的工作态度与实干精神。特别指出，这次专项房产营销实践，“同学们创造了梅州房地产销售奇迹。”为深化校企合作，世联行已在学院正式成立营销世联班，在该班设立奖学金、助学金，并决定面对面帮扶学生 12 名经济有困难学生（见图 12、13）。



图 12 学生来到世联行实训

13 实训总结

（2）新建学生实践活动的指导服务平台。依托工业园区深化校企合作，积极引进企业优质资源共同创建实践教育平台，与加博汇公司及 TCL 酷友建设“电商创业中心”等，为学生提供专业化电商创业支撑、全程式指导服务。

案例 4：新建“行业+企业+专业” 电商实践平台

电子商务专业按照“行业+企业+专业”的校企共建专业模式，与惠州酷友网络科技有限公司（TCL O2O 公司）合作育人。学生在企业进行客服实战演练，经过考核考试合格后，让学生进入企业分别参加 TCL 酷友“京东 6.18”和“淘宝双十一”等全过程电商客服实战（见图 14）。



图14 学生参加TCL“京东6.18”与“淘宝双十一”实战

该平台提升了学生的客服实战能力，为就业奠定了坚实基础。TCL O2O公司通过电商技能训练营，接收电子商务专业学生进行集中顶岗实习。其中，2015年度参加训练营人数为151人，有31人转为公司正式员工；2016年度参加训练营人数为300人，有55人成为公司长期实习生。

（3）设置实验班、精英班、华淼班、业铭人才班、金融精英班、专修班等新型校内教学实体。努力使学生得到更加扎实、更加专业的岗位技能训练。

案例 5：举办专修班，铺垫工匠基础

汽车与机械工程学院在学徒制基础上实现新突破，与广州市卡斯汽车自动变速器维修有限公司合作举办卡斯汽车自动变速器专修班（见图 15）。双方确定在学校选拔 20 名汽



图 15 与广州市卡斯汽车自动变速器创建专修班仪式
车维修专业大二学生，按照培养企业工匠的要求进行小班教学。校方派出“双师型”教师、企业派出手中有“绝活”的能工巧匠承担教学任务，现场向学生讲授解决卡斯汽车自动变速器维修过程中难点、重点（见图 16），以及确保维修质量的

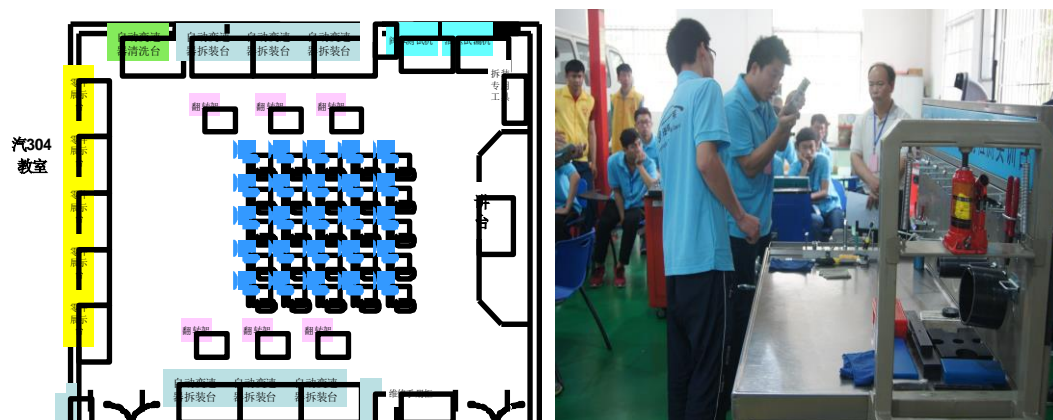


图 16 卡斯自动变速器专修班教、学、做一体化课室
要领，把公司自动变速器维修的典型工作任务转化为教学过

程，变工场为课堂，向学生手把手地教技术、传技能，放手让学生完成具体维修任务。引导学生向行家里手、能工巧匠看齐，历练学生刻苦钻研、一丝不苟的工作态度，学习工巧匠们苦练基本功、精益求精、开拓创新、不断做出贡献的高尚精神。使学生学到了书本上、一般实训室里学不到的技术技能。学生的就业率、专业对口率均为 100%。

2.6 积极为学生创新创业开辟第二课堂

学生创新创业是一个系统工程，需要学校各部门的协调配合，共同努力，充分发挥第二课堂的作用。

(1) 设立“大学生创业中心”，负责对学生创新创业项目的教育和业务指导。

(2) 加强大学生创新创业实践训练，营造创新创业良好氛围。由学工处、团委、招生就业办、创业文化学院等单位组织各类科技活动、创业大赛、学生创业社团活动等。通过多样化的创新创业实践活动，实现不同专业、不同年级学生的自由交流，在全校形成浓郁的创新创业文化氛围；积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业及创业社团等活动，体验创业实践活动。学校分别组织学生参加“全国互联网+大赛”等赛事，取得了骄人的成绩。有三个团队分别获得铜奖（见表 6），有 14 级、15 级 40 多名学生分别获得了优胜奖。

表6 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

获奖名单

奖项	项目名称	团队名	姓名	专业年级
铜奖	爱财猫	爱财猫	黄钰莎	15 涉外会计 4 班
			谢辉	15 证券投资 1 班
			李泽鹏	15 证券投资 1 班
			蔡维昌	15 证券投资 1 班
			张少伟	15 证券投资 1 班
			曾国豪	15 证券投资 1 班
			黄世伟	13 金融理财
铜奖	得艺洋洋	N·ART 工作室	许浩瀚	14 软件 2 班
			刘国城	13 动漫 1 班
			邝莹	辅导员
			李婷婷	14 广告 2 班
			郑昊	15 软件 3 班
铜奖	农代淘	The+Three+Times	张淑蓉	14 室内 3 班
			赖爱华	14 室内 3 班
			张戍丹	14 室内 3 班
			刘美娇	14 室内 3 班

(3) 实施大学生创新创业训练计划。遴选资助一批大学生创新训练项目，构建富有特色的创新训练体系。充分利用社会资源，加大校外实践教学基地建设，使创新创业实训工作富有活力。

(4) 学校给予政策支持，鼓励一部分学生自主创业、办实体。目前有近 200 名学生分别在电子商务、信息技术、物流管理、旅游服务、快递邮寄、技能培训、生活保障等方面开办了小型实体，提前热身、当老板。

案例 6：开展 SIYB 培训，力争对接“一带一路”

SIYB 培训项目(创办和改善你的企业)由四个模块组成。

SYB 模块——《创办你的企业》，这套培训课程专门培养潜在的和现有的小企业者，使他们有能力创办切实可行的企业，提高现有企业的生命力和盈利能力，并在此过程中为他人创造就业机会。目前，SIYB 已成为国际劳工组织的创业培训品牌，在“一带一路”等 80 多个国家和地区使用并取得了很好的效果，受到各国的普遍欢迎。

学校为了提高大学生自主创业能力与创业成功率，于 2014 年与惠州市人才交流服务中心、惠州市就业训练中心合作引进 SIYB 创业培训项目中的 GYB、SYB 模块，逐步推广。截止到 2016 年 10 月已经成功为我校培训毕业生 2383 人，其中 1798 人培训合格，拿到培训证书（见图 17、18）。促进



图 17 培训教师授课现场



图 18 对学生模拟训练

了我校创业教育体系建设，为创业教育提供了专业化的教学资源。SYB 课程设置每期不少于 60 个课时，小班开课，一个班不超过 30 人。通过开展 SYB 创业培训使学生掌握了创业的系统性知识与一定的创业技能，增强学生了实践动手能力，转变了就业观念，不仅有利于学生通过自主创业解决自

身的就业问题，而且还可以带动一部分人就业。

2.7 切实增强学生综合素质

通过不断调整师生关系，把了解教育对象、熟悉教育对象，作为教育发展的基础。

(1) 继续实行班级导师制。针对学生的实际情况，在实行预警机制基础上，每个班级配备一名导师。使班级顾客管理工作有了主心骨。

(2) 开展“青年有约”活动。该活动场所设在学生服务中心。开展多种形式的讲座、沙龙游戏等。嘉宾与学生面对面交流、讨论（见图 19），通过一些具体事例，把“大道理”



图19 校长陈优生在“青年有约”现场与学生面对面交流转化为“小道理”。此类活动旨在走进青年、聆听青年、了解青年，成为大学生解决学习、生活各方面问题的平台。

(3) 建立学生评价体系。构建科学、合理的学生评价体系、激励体系，调动学生自我学习的积极性、主动性，形成勤

学、善学、博学的良好学风。

(4) 加强学生的心理健康教育。形成自上而下与自下而上的心理健康教育互动机制，强化学生心理健康的教育和服务，形成良好的学生心理健康教育和服务氛围，促进学生健康心理素质的形成和发展。

(5) 培育特色校园文化。在加强校园物质文明建设的同时，美化净化校园环境，培育特色校园文化。建设有特色的校园文化体系，加强校园网站、新闻中心和新媒体中心、网络文化的管理与引导，充分发挥44个学生社团作用。2016年学生参加校园社团活动达2000多人，参加校园文体活动4453人，多角度持续提升学生的人文素养，为学生营造良好的学习环境、成长环境、发展环境。

3 教学改革

深化教学改革的核心任务是践行高职教育理念，坚持以全面提升人才培养质量为中心，创新教学模式，促进高职教育发展。

3.1 教学资源分析

学校教学资源表数据（见表7）显示：基本状态比较好，发展趋势明显偏好。

表7 教学资源表

指标	单位	2015年	2016年
1	生师比	—	19.6
2	双师素质专任教师比例	%	47.98
3	专任教师人均企业实践时间	天	9.12
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	18.29
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	4813
6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.15
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	5.85

(1) 生师比，2016年有所下调，但仍比有关文件规定18:1高出2.8%。

(2) 双师素质专任教师比例，2016年有所下调；另据学校公布的基本状态数据表的数据，2016年专任教师474人，具有研究生学历教师已占专任教师总数的43.88%，将近达到上级文件规定的3倍。

(3) 专任教师人均企业实践时间2016年比2015年提高36.87%。

(4) 生均教学科研仪器设备值2015年、2016年分别高于文件规定3000元/生的60.43%、75.53%。

(5) 生均校内实践教学工位数，2016年比2015年增加了1倍以上。

3.2 改革课程体系

围绕人才培养目标，在教育教学上落实“行业取向”、“应用为本”、“实践主导”的举措，着力改革课程体系。

(1) 合理设置专业岗位课程。坚持以职业岗位(群)能力为基础,优化专业结构和专业课程体系。在实践环节上,注重以学生动手能力和技术应用能力培养为主线,将实验、实训、顶岗实习等实践教学环节有机整合为“基础技能+专项技能+综合技能+顶岗实习”的实践教学体系。

(2) 在理论教学上,坚持适度原则。注重准确把握专业理论知识“必须、够用”的适度原则,加强学生可持续发展能力的培养。目前,总课程数 702,其结构为 A 类课程 36、B 类课程 656、C 类课程 10。

(3) 开设《创新创业》课程。从 2016 级学生开始,在公共必修课、专业技术课、专业综合实践课中体现各专业创新创业素质的培养,结合其专业特点与岗位要求,开设《创新创业》必修课程,形成满足不同学习者需求的“模块化”课程体系。

(4) 完善《课程考核改革方案》,提倡多元化、灵活多样的考核方式。目前已有多门课程采用实训、实操、项目等过程性考核与终结性考核相结合的方式进行学业综合评价,有效引导学生端正学习态度、改进学习方式,提高学习能力和实践能力。在实施《学生活动课程学分管理办法》方面,增设创新创业学分认定条件和内容,适当提高相关比例及转换规定。

3.3 调整、优化专业设置

学校强调专业建设的适应性，做到贴近市场、贴近产业、贴近职教，围绕弘扬工匠精神、互联网+、中国制造 2025 等要求，重点适应惠州经济与社会发展需要，并具有吸引力、生命力。

(1) 根据行业企业发展需要，大力调整、优化专业结构。2016 年调整招生专业数达 36 个；相关二级学院等教学单位调整与充实了近 20 个专业指导委员会；调整或新建与之配套的情境教学场地、校内实践基地。

(2) 积极建设优势专业群、特色专业群，构建与区域产业分布形态相匹配的专业布局。

(3) 提高珠三角区域尤其是对惠州本地产业发展和人才需求的对接度。面向惠州数码电子等支柱产业以及服装、汽车与零部件等具有区域比较优势的产业，加强相关的金融、会计、投资理财管理、企业运营、网络营销、电商物流、信息技术、新能源汽车服务、数控技术、建筑工程、服装设计、外贸服务、旅游管理等专业建设。

案例 7：打造共同提升师生技能的平台

按照“共建、共管、共享”共同出资创办实体的校企合作建设思路，财经学院同银丰会计公司等共同搭建“汇达·银丰”会计服务平台，通过开展代理记账及审计业务为基础，带动会计专业师资队伍建设及会计实践教学的变革。既为新引

进的青年教师、没有实践经验或实践经验较浅的专业教师提供实践平台，又为学生提供实训平台（见图 20、21）。



图 20 青年教师参与实体操作 图 21 为学生开展业务培训

目前，教师、学生在此实体参加培训分别为 8 人、224 人（见表 8）。另有戚爽、曾晖、黄岳、何艳、胡君、徐丽芳

表 8 教师、学生在实体参加培训登记表

类别	数量	参与方式
实习生	24 名	顶岗实习；会计、审计助理
正式职工（专业教师）	8 名	会计、审计员；项目主管
会计协会与班级部分学生	近 200 名	轮训

等年轻教师同汇达企业签订了挂职锻炼协议，积极参与公司业务操作，提升自身专业技能。形成了培养青年教师及学生专业技能的平台。

3.4 深化校企合作办学

学校重视创建学校与企业之间以及与境外、国外高校之间的交流合作的协同育人模式。

(1) 2016 年上学期，学校与旭日集团、广东南方电信规划设计院、深圳市轩逸会计师事务所、北京爱云路科技、惠州银弹谷、惠州龙铨皮具等企业的合作，跳出单一的人财物等资源要素合作的局限，精心设计以学生为主体，以职业为导向，以能力为目标，以项目为载体，打造出专业设计、课程开发、实训指导、完善评价等更为深入的合作育人新形态。

案例 8：创建“真维斯创新实验班”培养模式

“真维斯创新实验班”是由信息工程学院和旭日集团共同打造校企合作的实验班，隶属于学校 IT 创新创业研发中心。该班成立旨在提高办学水平，增强学生项目实践能力，共同培养更多具有软件实践开发能力的优秀人才。

第一届实验班成立于 2014 年 9 月，从 13 级软件技术等相关专业挑选了 39 名学生组成，通过工程师任教、教师领衔软件工程项目开发等，顺利完成了实验班学生的培养任务，大部分学生进入软件企业一线工作岗位，用人单位对这些学生满意度较高。

2015 年 9 月，挑选了 37 名同学组成第二届实验班。学生通过项目教学增强了岗位能力，实验班学生和教师共同开发了有关项目，并运用于实际生产。

今年 IT 创新创业研发中心成功举办了 2016 年暑假夏令营活动，由 26 名学生和 9 名老师参与，共开发了旭日集团

外场 ERP 系统的 28 个业务功能，得到了企业的肯定。2016 年 5 月，实验班陈亮衡同学赴北京参加第七届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛的总决赛，荣获全国总决赛三等奖的好成绩（见图 22）。

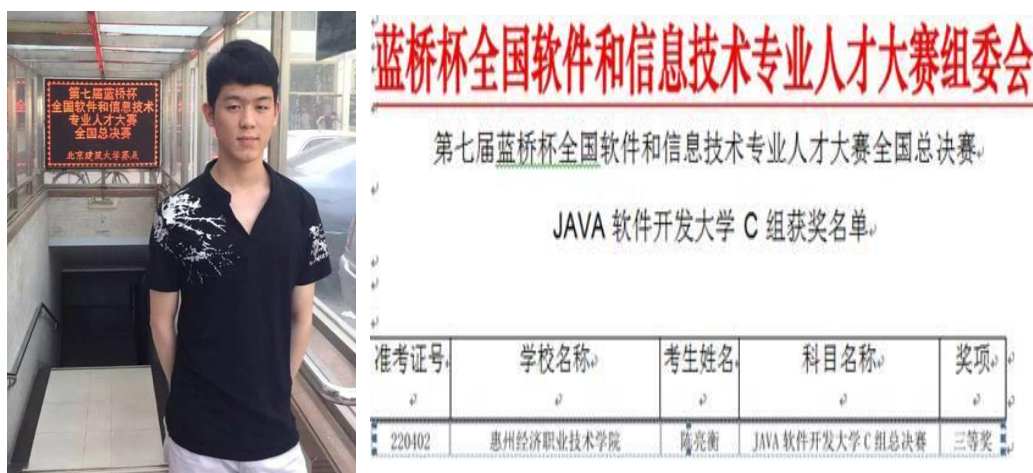


图22 陈亮衡同学及获奖名单

(2) 开展校内合作企业教学、生产情况调查，加大校内合作企业参与学校人才培养力度，建立校内合作企业考核机制，设立退出机制，提高合作效果。学校被广东深圳报关协会第三届理事会接纳为广东深圳报关协会会员，成立了实习实训中心；建立“皮具设计与制作人才培养基地”，为师生提供新的实践平台。

(3) 结合学校现有实习实训场地状况，建设新平台。设立和完善“创意设计中心”、汽车工程研究所、“广联达惠州认证中心”、企业营运咨询中心与“惠州市电商物流智囊服务中心”等，让学生有更多的专业岗位实践机会。

案例 9：合作建立认证中心，实现三方共赢

建筑工程学院与工程造价软件在电算市场上的占有率最高和有过硬资质的广联达公司合作建立认证中心，共同打造育人平台。该中心配备 48 台学生电脑，安装了广联达公司的土建图形算量软件、钢筋算量软件、安装算量软件、计价软件和广联达认证考试系统。以满足工程造价土建和安装电算的培训、广联达认证的培训和认证考试的要求。从 2015 年运行以来，已经对 100 多名学生进行了实际培训和认证考试。使学生直接掌握软件操作并且获得相应的认证，尤其是学生与老师一道参与社会项目实施，既系统掌握了专业理论、岗位技能，更获得了项目工作的经验；有利于教师更新专业知识，把握行业的发展动态，更好地教书育人；也有利于企业拓展市场、学校拓展人才培养途径（见图 23）。

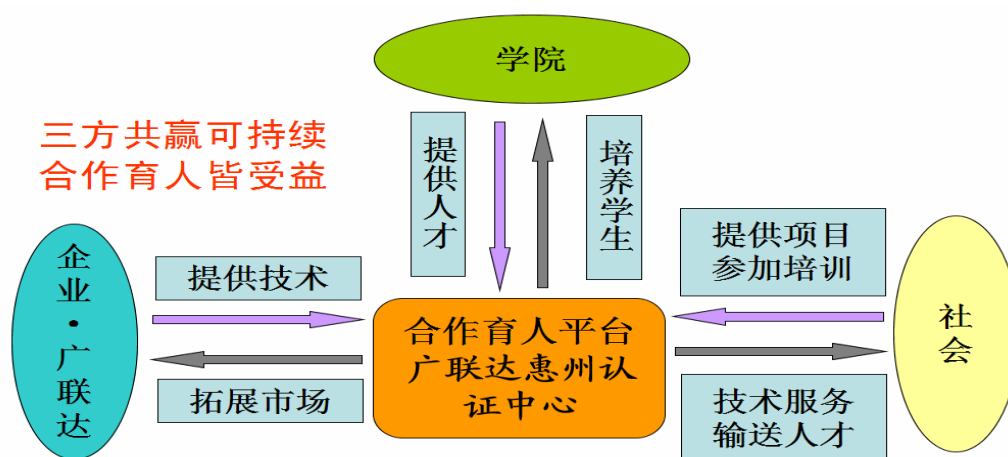


图 23 合作建立认证中心三方共赢图

(4) 建立专业指导教师+企业指导师傅组成的双导师制，采用互联网+的教学模式，推动教学改革。

案例 10：结合互联网+教学，提高学生职业能力

外国语学院紧跟互联网+时代的步伐，深入开展教学改革。学院商务英语专业与深圳头狼电子商务有限公司建立了校企合作关系。根据校企双方制定的人才培养实施计划，商务英语专业跨境电商方向的学生除了学习英语听说读写译基础课程之外，还要学习《网店运营》、《Photoshop》、《网络营销》专业拓展课程。2016年10月21名学生顶岗实习期间，头狼电子商务指派专门的业务员担任实习指导教师，采用“师傅带徒弟”的模式，向学生传授互联网+网店亚马逊等国际电商平台网店运营、图片PS等技能（见图24、25）。通过实践训练，有效地提高了学生的职业能力，做到



图24 学生来到头狼实训 图25 教师向学生演示互联网+课程与工作岗位的无缝对接。学生顺利通过面试，并被外派到深圳各企业工作，就业率达100%、专业对口率98%。还为商务英语专业培养高素质技术技能人才积累了经验。

(5) 尝试创建学校与境外、国外高校之间协同育人模式。2016年学校与澳大利亚维多利亚大学等多所境外、国外高校

之间的交流合作达成了协议。

3.5 信息化教学条件不断改善

2016 年进一步推进信息化教学，有效促进教学发展。

信息化教学硬件建设总体上在提速（见表 9）。

表 9 信息化教学部分数据表

序号	项目	单位	2015 年	2016 年
1	网络多媒体教室	间	199	213
2	出口总带宽	Mbps	3400	3400
3	网络信息点数	个	4500	5689
4	电子邮件系统用户数	个	13760	13780
5	上网课程门数	门	13	13

（2）升级了中心机房 UPS 系统。2016 年，学校购置了 UPS 设备，保障其所有设备在断电情况下运行一小时，确保校园关键信息业务的正常运行。

（3）完成并上线运行“校内信息门户平台”，上线测试“MOODLE”网络学习平台；搭建网络新平台，建立学校宣传部、团委、招办和七个学院的微信互联互通“3+7”微信平台，加大对师生先进事迹的宣传力度，讲好惠经故事。今年 10 月初，启用了校园多媒体宣传平台，该平台现设有 13 块电视显示屏，覆盖了校园主要区域，采用图像、视频、音频等多种形式准确及时地发布信息，直接为信息化教学服务；校园网速提升。在不增加费用支出的情况下，学生上网总带宽提升到 6000M，无线上网带宽达到 10000M。

(4) 开始利用“空间”资源教学，全面推行信息化教学。财经学院学生依托网络教学平台，完成专业课教学；信息工程学院借助网络化教学模式，取得很好的成效；其他教学单位创建和基本完善了网络教学与考核方式，学生可以在不同的时间、地点完成实训任务，教师可以随时给学生进行学习辅导。每百名学生拥有教学终端（计算机）30.92 台。

(5) 教师的信息化应用水平提高较快。教师参加 2016 年度广东省高等职业院校信息化教学大赛取得历史性新突破，获 15 项大奖，即 5 个一等奖、6 个二等奖、4 个三等奖；在首届广东高校网络媒体展示节中，教师指导学生创作的 3D 动画片《小红帽》、《爱》分别获得动画组一等奖、微视频组三等奖，学校新闻中心团队拍摄的作品在首届广东高校网络媒体展示节获微视频组二等奖（见图 26）。



图 26 学校部分获奖教师在颁奖典礼上

3.6 重视“双师”队伍建设

学校实施“强师工程”，不断加强“双师”队伍建设，教师素质明显提高，教师结构呈现良好态势。2016年专任教师474人，具有研究生学历教师占专任教师总数的43.88%，“双师型”教师占比为21.36%。

(1) 常态开展师德教育。学校每学期开展一次为期一个月的“立德树人”专题教育活动，有布置、有检查、有总结。要求每个教师头脑中树立学校无差生，只有差异生的观念。并做到真诚关注，能为弱者付出；精益求精，能为细节付出；改革创新，能为未来付出。将加强师德教育常态化，建立健全长效机制。

(2) 重点组织青年教师参加“全国高校教师网络培训中心”在线和各类专业行业培训及教学技能竞赛比赛活动。2015年获得2个二等奖，7个三等奖；2016年获得6个一等奖，9个二等奖，6个三等奖，一个优秀组织奖（见图27、28）。

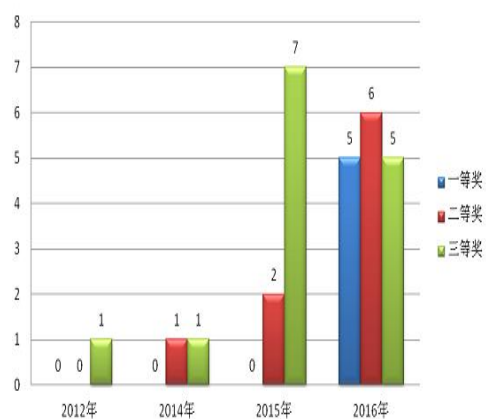


图27 青年教师获奖对比图



图28 2016年学校获优秀组织

(3) 依托国家级、广东省高校教师培训平台，提高教师专业水平。2016年，参加国家级培训项目10人；参加省级教学培训项目27人，参加广东省人力资源和社会保障厅考评员培训4人，参加其他培训20多人，全年专任教师参加省级培训量为431/人日；23名教师完成进修学业，获得硕士学位。

(4) 安排教师分别到相关企业长时间挂职锻炼。挂职锻炼期间让教师利用自身的相对优势，直接参与有关的经营管理。学校还鼓励全校专业教师利用寒、暑假去企业等单位进行相关岗位技能培训，2016年共有近100人次在企业或其他单位进行短期技能培训。

(5) 分批次地派遣教师去国外或境外进行办学交流、教育研究、培训学习。2016年推进与澳大利亚维多利亚大学、朝阳科技大学、岭东科技大学，美国内布拉斯加大学（奥马哈校区）等境外国外高校合作办学以及教育教学交流项目。

(6) 积极引进、外聘专业人才。在加强内部培养的基础上，依据自身发展需要引进专业人才。2015年引进专任教师21人，其中高级职称3人，硕士学历（学位）7人，具有企业工作经验占71.4%。今年上半年引进专任教师10人，其中博士学位1人、硕士学位4人，具有副高职称3人。

推行“校企双薪”制度，常年高薪聘请来自行业企业的高职称、高技能或有专业特长的行家里手做兼职教师。目前，学校外聘兼职教师219人，年支付企业兼职教师为105万元。

有效改善了教师队伍结构。

3.7 全面开展内部质量保证体系诊断与改进工作

学校在 2016 年初对开展内部质量保证体系诊断与改进工作做了全面布置。

(1) 明确诊改工作领导机构及分工（见表 10）。学校成立了以陈优生校长为主任、赵鹤龄副校长为副主任，各二级学院主要负责人和相关部门负责人为委员的内部质量保证体系诊断与改进委员会（简称“诊改委”）。“诊改委”下设办公室（教务处），负责处理日常事务；各二级学院相应成立内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，学院行政一把手担任领导小组组长，办公室负责日常工作，并建立健全常态化周期性的教学工作质量诊断与改进制度，开展多层次、多维度的诊断和整改工作。

表 10 学校总体诊改工作的职能分工表

诊断项目	诊断要素	职能部门	负责人
1. 体系总体构架	1.1 质量保证理念	高职研究所、宣传部、教务处	陈优生 校长
	1.2 组织构架	人事处、教务处	
	1.3 制度构架	校办、人事处、教务处	
	1.4 信息系统	资产管理处	
2. 专业质量保证	2.1 专业建设规划	教务处	赵鹤龄 副校长
	2.2 专业诊改		

	2.3 课程质量保证		
3. 师资质量保证	3.1 师资队伍建设规划	人事处、科研处、教务处	陈优生 校长
	3.2 师资建设诊改工作		
4. 学生全面发展保证	4.1 育人体系	学工处、创业文化院、教务处 后勤处	赵海玮 副校长
	4.2 成长环境		
5. 体系运行效果	5.1 外部环境改进	校办、高职研究所 资产管理处	姚立锋 副校长
	5.2 质量事故管控	教务处、保卫处	
	5.3 质量保证效果	教务处、学工处、宣传部、 高职研究所	
	5.4 体系特色	校办、宣传部、教务处 学工处、高职研究所	

(2) 理顺工作机制。坚持“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的方针，形成学校自主诊断与改进、教育主管部门根据需要抽样复核的工作机制。建立和完善诊断与改进工作规范。

(3) 分类指导推进。各个二级学院和其他教学实体根据各自不同的发展实际分别开展以“保证学校的基本办学方向、基本办学条件、基本管理规范”、“保证学校履行办学主体责任，建立和完善学校内部质量保证制度体系”、“集聚优势、凝练方向，提高发展能力”等为重点的诊断与改进工作，切实提高工作的有效性。

(4) 为适应对教育教学质量监控评估机制的转变，采取校院结合、师生联动方式进行创新创业教育质量进行评估监控。在学校、二级学院、专业、课程、教师、学生不同层面

建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，力求形成全要素网络化的内部质量保证体系。

目前，全校内部质量保证体系诊改工作做到了思想落实、组织落实、工作落实。对于促进教育教学质量保证体系诊改初步发挥了积极作用。

4 政策保障

上级教育行政部门与地方政府认真贯彻、落实国家发展民办高职教育的政策，积极推动学校发展。

4.1 落实指标

从落实政策表（见表 11）中的数据来看，2016 年生均国家财政拨款 683.15 元，与 2015 年相比增加了 240.26 元，增幅为 54.25%，专任教师参加省级培训量增幅为 70.03%。

表 11 落实政策表

指标	单位	2015年	2016年	
1	年生均财政拨款水平	元	442.89	683.15
2	其中：年生均财政专项经费	元	0	0
3	教职员工额定编制数	人	—	—
	在岗教职员工总数	人	796	771
4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	—	—
5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	—	—
7	专任教师总数	人	471	474
	专任教师参加省级培训量	人日	252	431

4.2 国家奖学金、助学金及时到位

2016 年国家奖学金 4 万元、励志奖学金 92.5 万元、助学金 213 万元，三项共计：309.5 万元。全部落实到人。

(1) 5 名学生获得国家奖学金，人均 8000 元。

(2) 185 名学生获得国家励志奖学金，人均 5000 元。

(3) 710 名学生获得国家助学金，人均 3000 元。

4.3 上级领导和地方党委政府关心学校发展

(1) 广东省教育厅领导与专家经常来学校检查、督办、指导工作。

(2) 惠州市领导经常来学校调研与了解办学情况、慰问教职工，支持学校的发展（见图 29、30）。



图 29 惠州市委陈奕威书记 图 30 惠州市政协廖锦堂副主席
(右二) 来学校调研 (左一) 来学校慰问教师

(3) 惠州市人民政府根据学校申请，解决了教学扩建项目用地 222.8 亩，各项手续办理完毕。学校已将此列入基本设施的建设议事日程，为学校的发展创造了有利条件。

(4) 惠州市教育局根据惠州市政府的决定发文，规定民办学校教职工（与其签订正式劳动合同者），享受每年一次的免费健康体检待遇。我校教职工已于今年 11 月底以前分期分批在市政府指定的市级医院进行了免费健康体检。

5 服务贡献

学校积极融入经济社会发展，主动对接经济社会的转型升级以及创新驱动、优化结构、供给侧结构性改革、“一带一路”建设等需求，为经济社会发展不断做出新贡献。

5.1 招生与毕业生就业立足本区域

2015 至 2016 年学校招生人数 95%以上来自广东省，分别为 3120 人、3630 人，其中惠州地区为 455 人、447 人。

(1) 2015 年至 2016 年毕业生去向符合学校办学定位（见表 12）。

表 12 服务贡献表

序号	指 标	单位	2015年	2016年
1	毕业生人数（合计）	人	3265	3350
	其中：就业人数（合计）	人	3202	3334
	毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受100%约束）：	—	—	—
	A类：留在当地就业比例	%	48.79	19.73
	B类：到中小微企业等基层服务比例	%	93.57	93.07

	C类:到国家骨干企业就业比例	%	5.57	5.03
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额	万元	26	0
4	技术交易到款额	万元	0	0
5	非学历培训到款额	万元	57.18	34.2
6	公益性培训服务	人日	0	0

(2) 2016 届毕业生就业的地区。2016 届毕业生在珠三角地区就业为主，占就业总人数的 85.14%，其中又以惠州本地就业比重最大，达到 60.02%（见表 13）。

表 13 2016 届毕业生就业地区分布比例表

序号	城市	比例%
1	惠州	60.02%
2	深圳	13.04%
3	广州	5.55%
4	东莞	4.52%
5	河源	4.06%
6	汕头	3.47%
7	汕尾	1.55%
8	揭阳	1.25%
9	梅州	1.12%
10	佛山	0.92%
11	潮州	0.69%
12	珠海	0.56%
13	湛江	0.46%
14	韶关	0.36%
15	中山	0.33%
16	阳江	0.26%
17	茂名	0.26%
18	清远	0.23%
19	江门	0.20%
20	肇庆	0.10%
21	云浮	0.03%

5.2 成人教育初具规模

通过函授、业余教育方式，积极开展成人教育（见图 31），



图 31 学校在先进科技公司建立成人大专教学站初具规模。现开设数控技术、汽车技术服务与营销、计算机应用技术、动漫设计与制作、应用电子技术、服装设计、商务英语、物业管理、投资与理财、会计电算化、国际贸易实务、市场营销、电子商务、物流管理、旅游管理、文秘、广告设计与制作等 17 个专业。开办 20 个校外成人教育班。2016 年在籍成人大专学生 2500 多人。

5.3 努力为社会培训、考证服务

通过与政府机关，事业单位，公司群体开展社会培训服务活动。分别与阳江市阳东区农业局、阳江市阳西县农业局，惠州市仲恺高新区财政局，TCL 通力电子（惠州）有限公司举办提升员工技能培训班（见图 32）；就业办和各学院的老师经



图 32 培训公司员工

常为惠州监狱的服刑人员进行出狱前的技能培训；暑假期间分别与华润五丰有限公司，TCL 通讯科技控股有限公司，TCL 多媒体科技控股有限公司，TCL 多媒体中国区销售公司，TCL 集团电子商务中心（惠州酷友网络科技有限公司）开展新员工培训项目。2013 年至 2016 年累计培训校外企业员工达 2 万多人次。

2016 年上半年圆满完成了银行从业资格证、各类岗位资格考试 8000 人次考试工作；与 ATA 考试测评专家开展长期合作，学校被评为全国金牌考试站。

5.4 以校企合作形式参与企业相关工作

电子商务专业学生去年就有 35 名优秀学员参加了 TCL 酷友淘宝活动，承担了 TCL 冰洗旗舰店、TCL 松山专卖店网店客服工作，圆满的完成了工作任务，并得到了公司领导的肯定

和表扬。环境艺术设计专业师生长期与广州华宁装饰惠州分公司共同开展教研活动，实现了学校与企业双赢。其他专业教师学生结合自身实际，以校企携手、互惠互利形式参与企业有关项目的开发。

5.5 切实开展服务“三农”活动

2016年，学校加大了服务“三农”活动的力度。

(1) 利用一些教师的教学优势，2016年6月和10月与阳江市阳西县联合开展水稻高产培训班、生猪防疫培训班、举办阳江市阳东区农业局农技人员的技能提升培训班，获得委托单位的高度赞扬。

(2) 参与扶贫、善行项目。响应惠州市委市政府扶贫号召，赴梁化镇埔仔村开展系列精准扶贫工作（见图33），

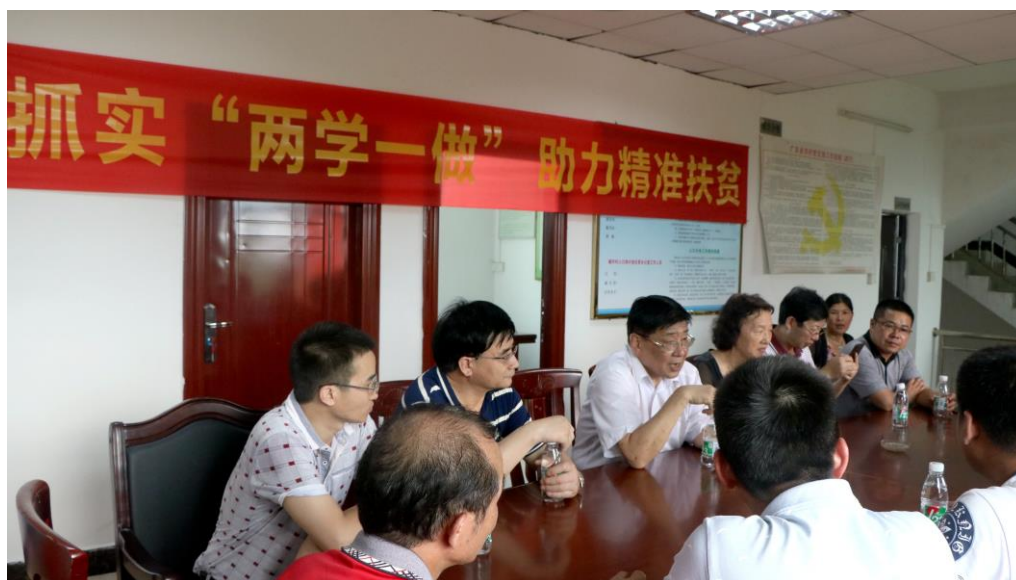


图 33 学校党政领导与埔仔村干部等商讨精准扶贫工作

通过建设古村落旅游扶贫项目，将扶贫与专业建设结

合起来。并组织全校教职员工参加“广东省扶贫济困日活动捐款”、“面对面帮扶贫困学生”活动，组织大学生志愿者参加“善行 100 温暖行动”，筹集善款再次在全国高职高专院校中排名第一。

(3) 利用节假日开展“三下乡”活动。教师与学生有组织、有计划地开展农村生态环保、科技知识普及等服务(见图 34、35)。



图 34 青年志愿者给农村留守儿童辅导功课



图 35 青年志愿者向农户了解农业生态环保情况

5.6 推动体育场馆向社会开放

创办宏鼎体育产业有限公司，探索高校体育产业化路径，推动体育场馆向社会开放。大学体育部创办大型时尚健身中心(见图 36)，在服务于学生发展需要的同时，将优质的体育资源向社会开放，为社区及其企事业单位提供多种服务，促进学校体育、学生身体健康、服务社区体育一体化发



图 36 社区人员与学校教工在力美·健身俱乐部

展。学校被广东省教育厅和广东省体育局命名为“广东省学校体育场馆向社会开放示范单位”。

6 国际合作

国际合作办学的整体思路是：根据自身特点、优势和发展方向，围绕培养高素质、高技术技能型人才目标，拓宽视野、打造新优势，践行走向社会、走向世界的开放办学路子，逐步推进跨学校、跨地区、跨国界的校际学分互认，鼓励开展国内外多层次的合作办学。逐步提高国际化办学水平。

6.1 国际影响表

由于学校国际合作办学起步比较晚，目前国际影响力小，许多工作都在进行之中，有些数据均没有统计在《国际影响表》中（见表 14）。

表 14 国际影响表

序号	指 标	单位	2015 年	2016 年

1	全日制国（境）外留学生人数	人	0	0
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	814	775
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	0	0
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

6.2 拓展境外国外校际合作

2016 年与境外国外学校开展了一系列学习交流活动。

（1）举行与台湾致理科技大学、岭东科技大学研修分享会。学校与这两所学校就有关合作事项达成一致。2016 年暑假学校派出 15 名老师赴台湾岭东科技大学进行培训；同时派出学生赴台湾致理科技大学、台湾朝阳科技大学及台湾岭东科技大学进行学习、交流。

（2）携手澳大利亚 AMA 团队开展学术交流，英国北安普顿大学来校交流、签订合作协议及安排明年招生计划。

（3）与境外国外校际之间交流的层次不断提升，深化合作办学。一是与澳大利亚维多利亚大学合作的市场营销专业已于今年正式招生。二是与台湾岭东科技大学开展关于计算机应用、视觉传达、服装设计专业的合作，与台湾朝阳科技大学开展关于财务管理及建筑工程专业的合作。

6.3 启动与境外国外企业合作工作

索尼精密部件（惠州）有限公司总经理森冈肇先生一行来访并作“梦想、志向、成才”讲座，并就在校“走出去”（境外国外企业）实习问题达成意向。今年还与境外或国外多家企业建立了联系，与之探索校企办学机制。

6.4 与国外文艺团体开展交流活动

2016年韩国青陶笛乐团来校交流、互动，为丰富和活跃校园文化生活增加了新元素。韩国青陶笛乐团艺术家们还与我校教师同台演出“中韩民乐音乐”（见图37）。



图 37 韩国青陶笛乐团成员与学校教师（中）同台演出

7 面临挑战与举措

学校高等职业教育虽然取得了较大成就，但离经济社会

的期待、离国家发展战略的要求还有距离。总的感觉是，观念是先导，难点在课程，重点在教学，痛点在师资。对此，我们必须认识自己、认清形势、认真对待，坚定信心，争取更大成绩。

7.1 办学中存在不足

学校在发展过程中主要有如下不足：

（1）在适应市场需求方面：对经济社会发展的特殊需要和新兴产业需求调查研究不够，适应外部环境变化的主动性、前瞻性欠火候；将特色化理念落实到课程和制度建设上不够，执行效果不理想，有的专业设置及其课程设置还存在某些“同质化”、“公办化”倾向，特色办学优势不明显。

（2）在办学投资体制方面：社会参与度不够；学校还未形成市场主导下的多元投融资体制，办学经费来源狭窄，投融资主体单一，制约学校发展。

（3）在国际办学方面：由于国际化办学起步较晚，许多工作都在进行过程中，国际影响力小。

（4）在师资建设方面：一是高水平的专业带头人不足；二是 35 岁左右的青年骨干数量不足；三是具有创新能力的团队不足，不利于学校发挥核心竞争力。

7.2 基本举措

面对办学中的不足与其他严峻挑战，我们要在调整结构、改革体制、创新模式、拓展功能等一系列问题下功夫。

（1）科学定位。面对经济新常态下的诸多挑战，形成办学形式多样化、办学模式多样化及运行体制多样化、建立“两纵两横”的基本框架。两纵，即全日制高等教育和非全日制高等教育并存；两横，大学教育系列和社会服务系列同时进行。学校定位于发展职业教育、培训教育，以占领低端人才市场，实现与公办院校、本科院校“异轨竞争”目标。

（2）特色发展。特色是民办高等教育可持续发展的灵魂。学校依托自身优势，开设特色专业，做到人无我有，人有我优。围绕综合性、灵活性和选择性，打造特色课程与特色班级，以“特”取胜，拓展生存与发展空间。

（3）深化校企合作。按照“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的职业教育理念，依据不同专业，逐步强化校企合作的机制与特色。努力实现行业、企业集团化合作办学；完善校中厂、厂中校教学模式；逐步形成鼓励各专业开展校企合作的激励机制，每个专业至少建设一个产学研合作项目，将现有科研开发成果、专利转化为实际工作项目；推进“产、学、研”合作发展，创新校企合作模式。从而推进校内外实践教学，提高学生岗位专业技能。为全面提升专业建设水平，切实发挥行业企业在专业建设和教学改革中的

作用，仍需进一步加大行业企业参与专业建设力度，开拓深度融合的校企合作项目，打造专业特色。

（4）组织开展专业结构优化调整。从专业实力和影响力、招生就业、师资力量、实践教学条件等方面对每个专业进行分析评估。明确专业退出机制，从办学效益、学生报到率、报到人数等方面设定专业退出指标，对不达标专业亮红牌警告，经整改后仍未有改变的专业，视情况予以关、停、并、转处理。通过专业结构优化调整，从学校层面对连续几年招生及办学不理想的专业及时进行调整设置，关停部分实力薄弱、发展乏力且不能满足市场需求的专业；缓招或减招部分优势不明显和培养方向不明晰的专业。

（5）加强重点专业与精品课程建设。按照学校“十三五”的要求，2016至2018年，专业总数达到38个；力争建设好13个以上院级重点专业、3个以上省级教改试点（重点）专业或省内知名度高的品牌专业；建设一批校内精品课程，每个专业至少要有一门校级以上精品课程。

（6）引进教学管理信息化平台，提高教学质量及管理效率。引进“精品课程建设及共享专业资源库平台”，充分运用计算机信息技术完善各级各类项目申报，按照省级品牌专业、精品在线开放课程建设所需各项要求建立资源网站，提高教学质量及管理效率。

（7）进一步加强五支队伍建设。

第一，学校领导班子建设。按照“四好”标准建设好学校领导班子，坚持学习创新、坚持民主团结、坚持勤政为民、坚持清正廉洁。自觉贯彻好董事会领导、校长负责、教授治学、民主监督、企业参与、社会监督的体制和机制。在校言校，在校忧校，在校为校。

第二，中层干部队伍建设。中层干部队伍是队伍建设的中中之重。要在干部队伍中，强化五种意识：强化求真意识，夯实学校公信力基础；增强对象意识，精准实施分众化教育；增强故事意识，生动传扬先进典型；增强融合意识，推进学校信息化、国际化办学建设；增强效果意识，坚持把质量和效益放在首位。

第三，骨干教师队伍建设。通过内培外引等手段，不断改善教师队伍的职称、学历和“双师”素质结构，不断提升教师的教学科研能力，不断加强师德师风建设，教师队伍建设有明显进步。到2018年，学校专任教师达到650人左右，其中具有研究生学位教师和高级职称教师分别约为200人左右，双师素质教师约占80%。努力建立一支相对稳定、结构合理、素质高、有特色的师资队伍，做到有创意、能创造、善创业。切实解决高水平的专业带头人不足、35岁左右的青年骨干数量不足、具有创新能力的教学团队不足的问题。

第四，专兼职科研队伍建设。学校针对优化科研组织管理形式、激活科研创新力、创新高校科研评价考核机制等三

个方面存在的薄弱环节，努力提升创新能力和效率，提供体制机制保障积极发挥考评考核作用，形成推进学校科研创新的良好环境和氛围。

第五，辅导员队伍建设。辅导员在学校的学生管理中是一支不可或缺的力量，国家对辅导员队伍提出了新的要求、对其能力有相应的评价指标，并列入教师队伍系列。学生处，特别是皮建彬工作室建立后，以项目带管理、建团队，各项工作已进入全省先进行列，在新的一年里，辅导员队伍将率先进行绩效管理试点，学校也将出台多项政策，为辅导员发展提供多元的途径。

（8）加大国际化办学力度。按照国际化办学思路，逐步推进跨学校、跨地区、跨国界的校际学分互认与办学机制建设，构建多层次的境外、国外合作办学模式。学校决定由国际交流学院牵头会同外事办拿出补齐国际影响指标短板的方案，逐项落实，提高人才培养国际化水平。

（9）完善内部质量保证体系诊断与改进机制。通过扩建与完善数字化多媒体教学资源库，强化人才培养工作状态数据在内部质量保证体系中基础作用，推进内部质量保证体系诊断与改进工作；促进人才培养工作状态数据管理系统的建设与应用；并建立校企双向同步、实时交互平台，完善预警制的导向功能，提升教学运行管理信息化效应。

(10) 不断增强办学基础能力。2018 年以前，学校将新乐教育园区及紧邻学校南面的市政府划拨给学校 15 万平方米的教育用地纳入大学校区版图。至 2018 年校园占地面积达 70 万平方米，其中教学行政用房 12 万平方米，学生宿舍 9 万平方米，实训场地增加 1.5 万平方米，图书达到 100 万册，教学科研仪器设备再投资 4000 万元，完善相关配套建设。

7.3 充分发挥学校党组织政治核心作用

学校的发展，离不开党组织的保驾护航。搞好党建工作，充分发挥学校党组织政治核心作用，对于进一步搞好高等职业教育体系建设十分重要。

(1) 进一步加强思想政治建设。强化社会主义核心价值观教育，贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，开展多形式的宣传思想工作，调动广大教职员工工作积极性、主动性与创造性，为学校发展做出积极的贡献。

(2) 切实搞好学校中层党组织的建设。尽管党总支或直属支部都建立了起来，但是党在中层组织的覆盖和工作覆盖仍需进一步加强，我们必须积极配合惠州市委非公组织党委开展的“六大行动”，即“双覆盖”行动，能力提升行动，共建引领行动，活力激发行动，资源拓展行动，综合保障行动，从严处要求，向实处发力，使党建工作有深度、有广度、有温度、有力度、有高度。

(3) 充分发挥党支部的战斗堡垒作用，共产党员的先锋模范作用。继续有效开展“两学一做”活动，促使广大共产党员自觉成为推动学校发展的参与者、攻坚者、引领者。

(4) 坚持不懈抓好党风廉政建设。继续深入开展党的群众路线教育实践活动，为落实发展目标发挥监督作用。

按照学校确定的“教学决定生存、科研决定水平、服务决定地位、质量决定兴衰、制度决定成败”的办学方针，认真落实应对措施，有决心、有信心持续推动学校高等职业教育发展，将人才培养质量提高到新水平。

惠州经济职业技术学院

二〇一六年十二月十九日

附件：

附表 1：计分卡

附表 2：资源表

附表 3：服务贡献表

附表 4：落实政策表

附表 5：国际影响表

附表 6：高等职业教育质量年度报告指标（2017）

附表 1：计分卡

指标		单位	2015 年	2016 年	
1	就业率	%	98.1	99.52	
2	月收入	元	2253	2437	
3	理工农医类专业相关度	%	75.5	71.69	
4	母校满意度	%	97.56	96.98	
5	自主创业比例	—	3.5	3.6	
6	雇主满意度	%	95.25	95.59	
7	专业 大类 月收 入	交通运输大类	元	2500	2632
		土建大类	元	1856	1997
		制造大类	元	3000	3032
		电子信息大类	元	2800	2952
		轻纺食品大类	元	2000	2162
		财经大类	元	2000	2242
		旅游大类	元	2000	2232
		文化教育大类	元	2000	2142
		艺术设计传媒 大类	元	2500	2542

附表 2：资源表

指标		单位	2015 年	2016 年
1	生师比	—	19.6	18.5
2	双师素质专任教师比例	%	47.98	31.22
3	专任教师人均企业实践时间	天	9.12	12.7
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	18.29	15.46
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	4813	5266
6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.15	0.42
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	5.85	3.12

附表 3：国际影响表

指标		单位	2015 年	2016 年
1	全日制国（境）外留学生 人数	人	0	0
2	非全日制国（境）外人员 培训量	人日	814	775
3	在校生服务“走出去”企 业国（境）外实习时间	人日	0	0
4	专任教师服务“走出去” 企业国（境）外指导时间	人日	0	0
5	在国（境）外组织担任职 务的专任教师人数	人	0	0
6	开发国（境）外认可的行 业或专业教学标准数	个	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖 数量	项	0	0

附表 4：服务贡献表

指标		单位	2015 年	2016 年
1	毕业生人数（合计）	人	3265	3350
	其中：就业人数（合计）	人	3202	3334
	毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	—	—	—
	A 类：留在当地就业比例	%	48.79	19.73
	B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	93.57	93.07
	C 类：到国家骨干企业就业比例	%	5.57	5.03
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额	万元	26	0
4	技术交易到款额	万元	0	0
5	非学历培训到款额	万元	57.18	34.2
6	公益性培训服务	人日	0	0
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）				

附表 5：落实政策表

指标		单位	2015 年	2016 年
1	年生均财政拨款水平	元	442.89	683.15
2	其中：年生均财政专项经费	元	0	0
3	教职员工额定编制数	人	—	—
	在岗教职员工总数	人	796	771
4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	—	—
5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	—	—
7	专任教师总数	人	471	474
	专任教师参加省级培训量	人日	252	431

附表 6：高等职业教育质量年度报告指标（2017）

一、学校简介	编号	指标	单位	内容	
	1	学校标识码		4144013718	
	2	学校名称		惠州经济职业技术学院	
	3	学校地址		广东省惠州市惠城区马安镇新乐路	
	4	当前校名启用日期	年月	200403	
	5	建校日期	年月	200403	
	6	建校基础		—	
	7	示范校建设情况		—	
	8	学校举办者类型		民办	
	9	学校性质类别		08 财经院校	
二、基本数据	编号	指标	单位	2015 年	2016 年
	10	全日制高职专业设置数 (不含专业方向)	个	28	36
	11	全日制高职招生专业数 (不含专业方向)	个	28	36
	12	新增专业数	个	6	13
	13	停招专业数	个	1	1
	14	接受国际认证的专业数	个	0	0
	15	中外合作办学项目数	个	0	0
	16	中外合作办学机构数	个	0	0
	17	其中：境外合作办学项目 (机构)数	个	0	0
	18	接收境外留学生数	人	0	0
	19	接收境外短期来访学生数	人	0	0

20	有在校生的全日制高职专业数（不含专业方向）	个	29	29
21	普通高职招生数	人	3338	3333
22	成人高职招生数	人	1097	1483
23	普通高职预计毕业生数	人	3356	3350
24	普通高职实际毕业生数	人	3265	3233
25	成人高职毕业生数	人	416	628
26	折合在校生数	人	10544	10809
27	当年9月1日前全日制普通高职在校生	人	10171	10180
28	成人高职在校生数	人	1958	2579
29	全日制在校生	人	10236	10465
30	普通高职在校生	人	10236	10465
31	其中：高中起点普通高职在校生	人	9727	9885
32	中职起点普通高职在校生	人	509	580
33	其他起点普通高职在校生	人	0	0
34	省外生源普通高职在校生	人	333	263
35	广东省生源普通高职在校生	人	9903	10202
36	其中：珠三角地区生源普通高职在校生	人	1900	1641
37	粤东西北地区生源普通高职在校生	人	8003	8562
38	本地市生源普通高职在校生	人	1294	1056
39	成人专科在校生	人	1958	2579
40	占地面积	平方米	553719	553719
41	学校产权占地面积。	平方米	0	0
42	总建筑面积	平方米	211033	211033
43	学校产权校舍建设面积	平方米	0	0

	44	教学科研及辅助用房	平方米	90865	90865
	45	行政办公用房	平方米	8768	8768
	46	教室	平方米	42812	42812
	47	一体化教室面积	平方米	724	724
	48	图书馆	平方米	11934	11934
	49	实验室、实习场所面积	平方米	23655	23655
	50	专用科研用房	平方米	0	0
	51	体育馆	平方米	16219	16219
	52	生活用房	平方米	111400	111400
	53	学生宿舍（公寓）面积	平方米	86366	86366
	54	学生食堂	平方米	10492	10492
	55	教学科研仪器设备资产总值	万元	5075	5692
	56	当年新增教学科研仪器设备值	万元	572	617
	57	纸质图书总数	万册	49.56	52.20
	58	本学年新增纸质图书数	万册	2	2.64
	59	电子图书总数	GB	6789	12600
	60	教学用计算机数	台	3658	3733
	61	教室总数	间	220	224
	62	网络多媒体教室数	间	199	213
	63	出口总带宽	Mbps	3400	3400
	64	网络信息点数	个	4500	5689
	65	电子邮件系统用户数	个	13760	13780
	66	上网课程门数	门	13	13
三、学校领导	编号	指标	单位	2014-2015 学年	2015-2016 学年
	67	学校领导数	人	7	7
	68	学校领导听课总数	节	50	81
	69	学校领导走访学生寝室数	次	90	70

	70	学校领导走访校外实习点数	次	32	67
	71	学校领导参与学生社团文体活动数	次	114	130
四、日常教学经费	编号	指标	单位	2015年	2016年
	72	日常教学经费支出	万元	1296.5	1387
	73	学费收入	万元	10595	11095
五、教师队伍	编号	指标	单位	2014-2015学年	2015-2016学年
	74	教师总数(折算)	人	540	584
	75	师资队伍建设经费	万元	86.8	84
	76	教师队伍教学总工作量	学时	186168.4	173393
	77	教师队伍A类课程教学总工作量	学时	12846	20992
	78	教师队伍B类课程教学总工作量	学时	122130	101889
	79	教师队伍C类课程教学总工作量	学时	51192.4	50512
	80	专任教师数	人	471	474
	81	实际上课专任教师数	人	454	448
	82	实际上课专任教师生师比		23	24.12
	83	专任教师教学工作总量	学时	151329.9	149741
	84	专任教师承担A类课程的教学工作量	学时	12062.9	20460
	85	专任教师承担B类课程的教学工作量	学时	120579	99402
	86	专任教师承担C类课程的教学工作量	学时	18688	29879
	87	“双师素质”专任教师数	人	226	148
	88	具有研究生学位专任教师数	人	193	208

89	具有高级专业技术职务专任教师数	人	99	95
90	具有中级专业技术职务专任教师数	人	190	167
91	具有职业资格证书专任教师数	人	154	137
92	具有初级职业资格证书专任教师数	人	21	15
93	具有中级职业资格证书专任教师数	人	54	58
94	具有高级职业资格证书专任教师数	人	39	55
95	专任教师行业企业一线工作总时间（历年）	年	1321	1032
96	专任教师行业企业一线工作总时间（学年）	天	5329	7716
97	行业企业一线工作时间（历年）3年以上的专任教师数	人	105	97
98	挂职锻炼专任教师数	人	26	46
99	专任教师挂职锻炼总时间	天	2514	2371
100	培训进修专任教师数	人	151	208
101	专任教师培训进修总时间	人天	2219	3922
102	参加国家、省级培训专任教师数	人	41	15
103	专任教师参加省级培训量	人天	252	431
104	专任教师参加国家培训量	人天	113	124
105	聘请的外籍教师数	人	1	2
106	校外兼职教师数	人	224	219
107	实际上课校外兼职教师数	人	224	219
108	校外兼职教师教学工作总量	学时	34049.5	23652
109	校外兼职教师承担 A 类课程的教学工作量	学时	180	532
110	校外兼职教师承担 B 类课程的教学工作量	学时	1260	2486

	111	校外兼职教师承担 C 类课程的教学工作量	学时	32609.5	20634
	112	具有研究生学位校外兼职教师数	人	1	14
	113	具有高级专业技术职务校外兼职教师数	人	2	0
	114	具有中级专业技术职务校外兼职教师数	人	22	7
	115	具有职业资格证书校外兼职教师数	人	40	22
	116	具有初级职业资格证书校外兼职教师数	人	12	1
	117	具有中级职业资格证书校外兼职教师数	人	19	14
	118	具有高级职业资格证书校外兼职教师数	人	9	7
	119	本学年参加教学进修校外兼职教师数	人	0	0
	120	本学年校外兼职教师参加教学进修总天数	天	0	0
	121	工作 3 年（含）以下校外兼职教师数	人	13	83
	122	工作 3—10 年（含）校外兼职教师数	人	94	103
	123	工作 10 年以上校外兼职教师数	人	117	33
	124	实际上课校内兼课教师数	人	3	0
	125	校内兼课教师教学工作总量	学时	363	0
	126	校内兼课教师承担 A 类课程的教学工作量	学时	72	0
	127	校内兼课教师承担 B 类课程的教学工作量	学时	291	0
	128	校内兼课教师承担 C 类课程的教学工作量	学时	0	0
	129	实际上课校外兼课教师数	人	0	0

	130	校外兼课教师教学工作总量	学时	0	0
	131	校外兼课教师承担 A 类课程的教学工作量	学时	0	0
	132	校外兼课教师承担 B 类课程的教学工作量	学时	0	0
	133	校外兼课教师承担 C 类课程的教学工作量	学时	0	0
六、实践教学与职业资格证书	编号	指标	单位	2014-2015 学年	2015-2016 学年
	134	校内实践基地建筑面积	平方米	23655.25	18801.18
	135	实（验）训耗材经费	万元	123	181
	136	校内实践基地设备总值	万元	2864.78	2169.43
	137	校内实践基地当年新增设备值	万元	799.74	29.41
	138	校内实践教学基地总工位数	个	1536	4244
	139	校内实践基地设备总数	台套	5731	3347
	140	校内实践基地大型设备数	台套	122	120
	141	校内实践基地学年校内使用频率	人时	4810923	3167681
	142	校内实践基地学年社会使用频率	人时	24674	0
	143	校内实践基地原材料（耗材）费用	万元	25.62	11.53
	144	校内实践基地设备维护费用	万元	10.5	6.2
	145	校内实践基地专职管理人员	人	33	21
	146	校内实践基地兼职管理人员	人	23	5
	147	校外实习实训基地数	个	142	127
	148	校外实习实训基地接待学生量	人次	5064	4438
	149	校外实习实训基地基地使用总时间	人天	59582	31761
150	生均校外实习实训基地基地使用时间	天	5.85	3.12	

	151	校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数	人	748	778
	152	有住宿条件校外实习实训基地数	个	98	72
	153	发放学生实习补贴校外实习实训基地数	个	107	95
	154	校外实习实训基地接收应届毕业生就业数	人	408	440
	155	需学校向基地支付专项实习经费的校外实习实训基地数	个	1	1
	156	学校向基地支付专项实习经费的平均标准	元/生	2000	2200
	157	学校向校外实习实训基地派指导教师/学生管理人员	人次	506	593
	158	顶岗实习专业（不含专业方向）数	个	17	21
	159	顶岗实习应届毕业生数	人	2121	3351
	160	企业录用顶岗实习应届毕业生数	人	1975	3273
	161	应届毕业生顶岗实习对口人数	人	1419	2950
	162	顶岗实习单位总数	个	1702	1309
	163	顶岗实习学生总数	人	2118	3353
	164	顶岗实习学生参加保险数	人	1566	3303
	165	学校职业技能鉴定机构可鉴定工种/证书数	种	30	22
	166	学校职业技能鉴定机构可鉴定高级以上工种/证书数	种	14	8
	167	学校职业技能鉴定机构社会鉴定数	人次	0	0
	168	学校职业技能鉴定机构在校内鉴定数	人次	2298	1916
	169	获取“双证书”的应届实际毕业生数	人	2622	3029
	170	其中：获得初级职业资格证书的应届实际毕业生数	人	280	25

	171	获得中级职业资格证书的 应届实际毕业生数	人	440	957
	172	获得高级职业资格证书的 应届实际毕业生数	人	411	832
	173	获得无等级职业资格证书的 应届实际毕业生数	人	1491	1215
	174	应届毕业生专业（不含专 业方向）数	个	29	21
	175	可以获得高级职业资格证书的 应届毕业生专业（不含 专业方向）数	个	10	6
	176	可以获取高级以上职业资 格证书的专业名称	专业代 码	2016年该 专业应届预 计毕业生数	获取高级 以上职业 资格证书 的2016年 该专业应 届实际毕 业生数
	177	按专业进行统计，每个专 业一行。请自行添加行数。	670112	273	153
			620401	383	319
			620505	177	177
			620405	144	74
			580103	130	23
			640101	90	86
七、产 学合作	编号	指标	单位	2014-2015 学年	2015-2016 学年
	178	产学合作企业数	个	55	97
	179	其中：外资企业数	个	0	0
	180	产学合作专业（不含专业 方向）数	个	12	14
	181	产学合作企业接收顶岗实	人	577	1468

		习学生数			
	182	其中：外资企业接收顶岗实习学生数	人	0	0
	183	产学合作企业接收毕业生就业数	人	215	610
	184	与产学合作企业订单培养数	人	766	1287
	185	与产学合作企业共同开发课程数	门	3	6
	186	与产学合作企业共同开发教材数	种	2	0
	187	其中：与外资企业共同开发教材数	种	0	0
	188	产学合作企业支持学校兼职教师数	人	42	70
	189	产学合作企业对学校捐赠设备总值	万元	0	0
	190	产学合作企业对学校捐赠设备总值	万元	0	0
	191	学校为产学合作企业技术服务年收入	万元	6.4	0
	192	学校为产学合作企业年培训员工数	人天	1882	0
	193	学校为社会培训数	人天	55396	14504
	194	与专业相关的社会技术培训总数	人天	0	0
	195	专任教师主持横向在研课题到款金额	万元	4.49	2.3
	196	专任教师主持纵向在研课题到款金额	万元	68.7	120.14
	197	面向社会开展的师资培训总数	人天	0	0
	198	面向社会开展的下岗职工培训总数	人天	0	0
	199	面向社会开展的农民工培训总数	人天	0	0
	200	面向社会开展的农民培训总数	人天	0	0
	201	横向技术服务到款额	万元	0	0

	202	纵向科研经费到款额	万元	26	0
	203	技术交易到款额	万元	0	0
	204	非学历培训到款额	万元	57.18	34.2
	205	公益性培训服务	人日	0	0
八、教 学改革	编号	指标	单位	2014-2015 学年	2015-2016 学年
	206	教学改革及研究经费	万元	132	99
	207	课程建设专项经费	万元	25	0
	208	技能大赛专项经费	万元	25	38
	209	学生社团协会数	个	41	40
	210	学生校园文化体育活动参与总人数	人次	3468	4453
	211	技能大赛学生参与总人数	人次	42	48
	212	设置专业(不含专业方向)数	个	29	28
	213	引进国外课程标准数	门	0	0
	214	引进国外专业教学标准数	个	0	0
	215	开设的课程总门数	门	643	702
	216	开设的公共选修课总门数	门	50	66
	217	校企合作开发课程总门数	门	64	72
	218	专业核心课程总门数	门	192	198
	219	班级总数	个	269	270
	220	现代学徒制试点专业数	个	2	2
	221	现代学徒制试点规模	人	21	21
	222	现代学徒制合作企业数	个	7	7
	223	教学成果奖(国家和省级)			
	224	央财支持高职院校提升专业服务产业发展能力项目			
	225	中央财政支持实训基地			
	226	省级实训基地			
	227	省级大学生校外实践教学基地			

	228	省级示范性专业			
	229	省级重点专业（不含培育专业）			
	230	省级品牌专业			
	231	省级特色专业			
	232	精品开放课程（含精品课程、精品资源共享课、视频公开课）			
九、招生就业	编号	指标	单位	2014-2015 学年	2015-2016 学年
	233	成人高职计划招生数	人	1170	1620
	234	成人高职实际录取数	人	1173	1628
	235	成人高职实际报到数	人	1958	1483
	236	全日制高职计划招生数	人	5000	4600
	237	全日制高职实际录取数	人	5073	4582
	238	全日制高职实际报到数	人	3587	3333
	239	其中：通过自主招生录取并实际报到的中职起点学生数	人	218	213
	240	通过自主招生录取并实际报到的除中职外起点学生数	人	3120	3120
	241	通过“3+2”中高职对接录取并实际报到的学生数	人	0	0
	242	通过“3+证书”录取并实际报到的学生数	人	0	0
	243	“五年一贯制”第四学年转段录取并实际报到的学生数	人	0	0
	244	普通高考统考招生计划数	人	4582	4600
	245	普通高考统考招生录取中，省教育考试院公布的第一志愿投档总数	人	2369	2369
	246	通过普通高考统考招生录取并实际报到的学生数	人	3120	3120

	247	省外招生录取并实际报到的学生数	人	65	65
	248	珠三角地区生源实际报到的学生数	人	562	562
	249	粤东西北地区生源实际报到的学生数	人	1017	1017
	250	全日制高职应届毕业生数	人	3265	3350
	251	9月1日毕业生就业数	%	98.99	99.52
	252	毕业生9月1日对口就业人数	%	72.77	59.55
	253	毕业生9月1日就业平均起薪线	元	2253	2437
	254	9月1日本地市就业人数	人	1593	661
	255	9月1日本省市就业人数	人	3014	3305
	256	9月1日本区域就业人数	人	1287	3315
	257	9月1日到粤东西北地区就业人数	人	69	3315
	258	9月1日到珠三角地区就业人数	人	1003	19
	259	留在当地就业的应届毕业生人数	人	1593	661
	260	到中小微企业等基层服务的应届毕业生人数	人	2612	3138
	261	到国家骨干企业就业的应届毕业生人数	人	21	167
	262	应届毕业生中,理工农医类专业学生数	人	827	1340
	263	应届毕业生对母校满意的人数	人	3222	3249
	264	应届毕业生中自主创业人数	人	82	120
	265	雇主满意度	%	95.25	95.59
十、奖助学情况	编号	指标	单位	2014-2015 学年	2015-2016 学年
	266	奖助总人数	人	2013	1927

	267	奖助总金额	万元	404.85	464.28
	268	奖学金发放总人数	人	1293	189
	269	奖学金发放总金额	万元	188.85	95.2
	270	助学金发放总人数	人	720	720
	271	助学金发放总金额	万元	216	216
	272	助学贷款发放总人数	人	194	194
	273	助学贷款发放总金额	万元	134.01	134.04
	274	勤工助学总人数	人	1320	824
	275	勤工助学奖助总金额	万元	32.5	19.04
	276	困难补助总人数	人	2	0
	277	困难补助发放总金额	万元	87	0
	278	减免学杂费总人数	人	0	0
	279	减免学杂费总金额	万元	0	0
十一、 落实政策情况	编号	指标	单位	2015 学年	2016 学年
	280	年生均财政拨款水平	元	0	0
	281	年财政拨款专项经费	元	0	0
	282	教职员工额定编制数	人	0	0
	283	在岗教职员工总数	人	796	771
	284	实习企业财政经费补贴	元	0	0
	285	企业实习责任保险补贴	元	0	0
	286	企业兼职教师财政补贴	元	0	0
十二、 专业信息（开设有下列专业的院校请填写）	专业名称	指标	单位	2014-2015 学年	2015-2016 学年

	机电一体化	新生报到数	人	—	—
		新生转换专业人数	人	—	—
		全日制在校生规模	人	—	—
		本学年职后培训规模	人次	—	—
		2015 届毕业生用人单位满意度	%	—	—
	商务英语、应用英语	新生报到数	人	160	172
		新生转换专业人数	人	12	0
		全日制在校生规模	人	519	513
		本学年职后培训规模	人次	0	0
		2015 届毕业生用人单位满意度	%	95.25	95.59
	计算机技术与应用	新生报到数	人	102	200
		新生转换专业人数	人	8	0
		全日制在校生规模	人	462	440
		本学年职后培训规模	人次	0	0
		2015 届毕业生用人单位满意度	%	95.25	95.59